

# Eco'Vie

L'évènement écologique  
du Pays Basque

30,31 janvier et 1<sup>er</sup> février 2009



  
Le salon de la vie écologique



*du 30 janvier  
au 01 Février 2009  
Maison des Associations,  
à Bayonne*

*"Respectons la vie, devenons éco-citoyen"*

[www.salonecovie.com](http://www.salonecovie.com)

SUD OUEST

Habitat Naturel



"Document imprimé avec des encres végétales sur du papier issu de forêts gérées durablement"

# Plan Média

Presse

Partenariat Journal

**SUD OUEST**

Publicité et rédactionnel avant et pendant l'événement

Un média puissant

112 000 lecteurs quotidiens au Pays Basque.

Plan média du 26 au 30 janvier 2009

- 153 000 personnes touchées  
au moins 4 fois avant le salon
- 72,3 % de la population touchée



# Plan Média

- partenariat avec presse spécialisée nationale :

**HabitatNaturel**  
Construire & Vivre sain



- plus de 100 000 lecteurs et 4 000 abonnés.

- magazine d'information des citoyens avec une approche pratique et didactique met l'écologie à la portée de tous.

- cible grand public, CSP+, mixte de 25 à 55 ans, propriétaire ou futur propriétaire. (Ruraux et grande banlieue)

- les valeurs: " Vivre mieux et sainement", "Respecter l'environnement", " Passer un héritage aux enfants".



# Plan Média

## Plan Presse 2009



- **Couverture Urban TV:**

130 000 lecteurs, journal gratuit.

- **Couverture Côté Sorties Janvier :**

90 000 lecteurs, journal gratuit

- Internet, Autres, à définir...



# Plan Média

## Radio



- partenariat avec RTL2
- campagne radio d'annonce pendant 10 jours
  - plus de 75 000 personnes touchées
  - cible 30 – 50 ans, CSP +
- chronique « les bon plans »: 1 minute sur l'évènement chaque soir pendant la durée du salon



# Plan Média

**Campagne Affichage Abribus**  
Réseau 75 faces  
Bayonne – Anglet – Biarritz



126 954 personnes touchées  
85,5 % de la population du BAB

# Plan Média



## Affichage

3000 Affiches 40x60

50 000 flyers



# Relations Presse

Un service de presse pour un relais national mais aussi régional

Cibler la presse écologique et grand public:

- Envoi des communiqués de presse avant et pendant le salon à un fichier de journalistes ciblés
- Conférence de presse avant le salon avec la mairie
- Dossiers de Presse sur place



Un Site Internet dédié

[www.salonecovie.com](http://www.salonecovie.com)

